

## Strategi Digital Mumpuni, Polresta Cirebon Sabet Juara 3 Mitigasi Cipta Trending Topic

Panji Rahitno - [CIREBON.TELISIKFAKTA.COM](http://CIREBON.TELISIKFAKTA.COM)

Feb 13, 2026 - 20:30



Polresta Cirebon kembali menunjukkan taringnya dalam pengelolaan opini publik di ruang siber. Kali ini, prestasi diraih melalui penghargaan Juara 3 kategori Mitigasi Cipta Trending Topic di Media Sosial yang diberikan langsung oleh Bid Humas Polda Jawa Barat. Penghargaan ini menjadi bukti kepiawaian Polresta Cirebon dalam mengelola arus informasi digital serta kemampuan melakukan orkestrasi konten yang mampu menarik perhatian publik secara luas dan positif.

Kategori "Mitigasi Cipta Trending Topic" merupakan salah satu indikator tersulit,

karena menuntut kreativitas tinggi serta kecepatan dalam merespons isu-isu hangat. Polresta Cirebon dinilai berhasil menciptakan narasi-narasi kepolisian yang tidak hanya informatif, tetapi juga memiliki daya pikat (engagement) yang kuat sehingga mampu menduduki jajaran topik populer di media sosial. Keberhasilan ini mencerminkan kematangan tim Humas dalam membaca algoritma dan selera audiens digital masa kini.

Pencapaian ini sangat krusial dalam upaya mitigasi isu. Dengan kemampuan menciptakan trending topic yang positif, Polresta Cirebon secara efektif mampu menyeimbangkan arus informasi dan meredam potensi sentimen negatif yang dapat mengganggu kondusivitas wilayah. Strategi ini memastikan bahwa suara resmi kepolisian tetap terdengar jernih di tengah bisingnya arus informasi di platform seperti X (Twitter), Instagram, dan TikTok.

Kabid Humas Polda Jabar Kombes Pol. Hendra Rochmawan S.I.K., M.H memberikan apresiasi khusus atas keberanian Polresta Cirebon dalam bereksperimen dengan konten-konten segar yang relevan dengan generasi milenial dan Gen Z. Penguasaan teknik "cipta trending" ini menjadi instrumen penting Polri dalam melakukan edukasi publik secara masif, mulai dari sosialisasi operasi kepolisian hingga pesan-pesan kemanusiaan yang menyentuh hati masyarakat luas.

Raihan juara ketiga ini merupakan langkah awal untuk terus meningkatkan penetrasi digital Polri. Ke depannya, Polresta Cirebon berkomitmen untuk terus mengasah kemampuan tim kreatif dan media dalam memproduksi konten yang viral namun tetap berbasis pada fakta dan etika. Dengan penguasaan tren media sosial, diharapkan Polri dapat selalu hadir di garis depan dalam memberikan rasa aman, baik di dunia nyata maupun di dunia maya.

Bandung, 13 Februari 2026

Dikeluarkan oleh Bid Humas Polda Jabar